



Nachhaltigkeits- programm

Niedax Group – für eine nachhaltige Zukunft





Niedax Group – für eine nachhaltige Zukunft

Inhalt

Editorial	3
Unternehmensprofil	4
Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele	5
GreenNiedax	6
SocialNiedax	9
Anhang I	12
Anhang II	15

Editorial

Als einer der weltweit führenden Hersteller im Bereich Kabelverlegesysteme sieht die Niedax Group sich in der Pflicht, in besonderem Maße Verantwortung für ihr unternehmerisches Handeln an allen nationalen und internationalen Standorten zu übernehmen. Wir sind davon überzeugt, dass ein transparentes und hohen ethischen Ansprüchen unterliegendes Management die Fähigkeiten eines Unternehmens stärkt, eine nachhaltige Entwicklung voranzutreiben und dabei ein gesundes Wachstum zu erzielen.

Nachhaltiges Wachstum steht im Mittelpunkt unserer Unternehmensstrategie. Darum ist Nachhaltigkeit bei uns Chefsache. Alle unsere Bemühungen für eine nachhaltige Zukunft stehen dabei im Einklang mit der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. In dem vorliegenden Nachhaltigkeitsprogramm stellen wir nun unsere Maßnahmen vor, die das sichere, sozial- und umweltverträgliche Wachstum der Unternehmensgruppe sicherstellen. Für eine nachhaltige Zukunft. Und eine sichere elektrische Welt.



Bruno Reufels

Vorsitzender der
Geschäftsführung, CEO



Alexander Horn

Geschäftsführer Technik,
Gesellschafter



Adrian Lowiner

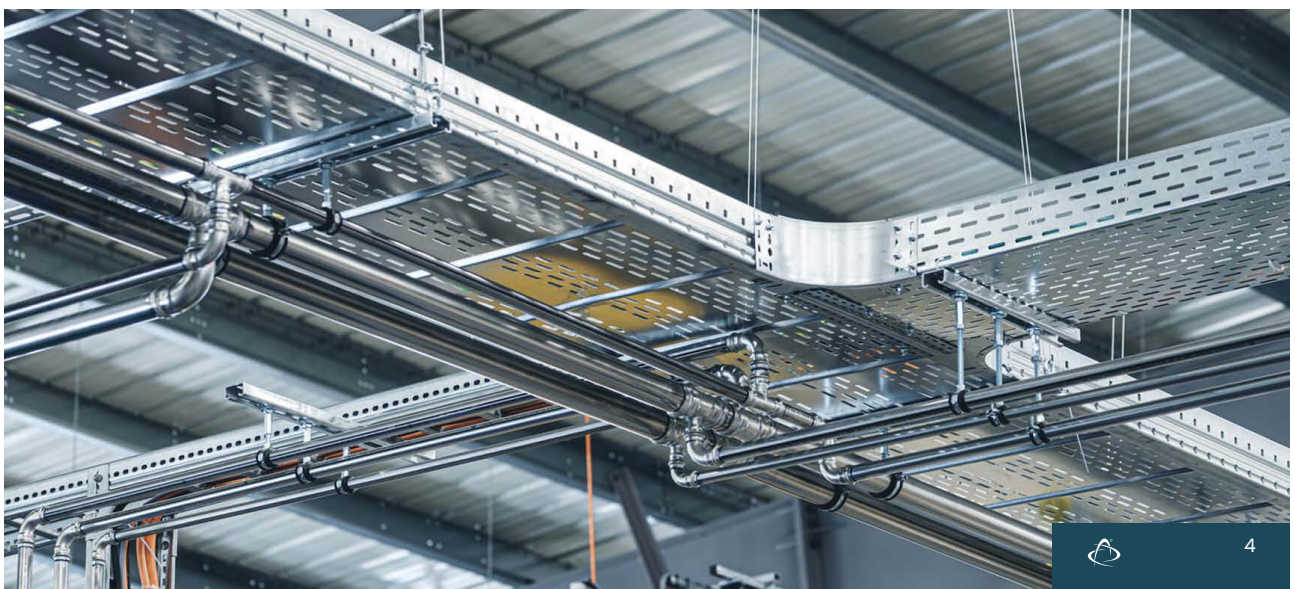
Geschäftsführer
internationale Vertriebs-
und Projektsteuerung &
Development

Unternehmensprofil

Kontinuität und Weitblick: Diese Werte prägen nicht nur die Unternehmensgeschichte der Niedax Group, sondern auch ihre Führungsorganisation. Die Niedax Group ist einer der führenden Anbieter von Kabelverlegesystemen weltweit. Zu ihr gehören 64 Vertriebsgesellschaften in über 30 Ländern sowie 21 Produktionsstandorte. Rund 2.350 Mitarbeiter:innen sind zurzeit für die Gruppe tätig.

Das Produktportfolio umfasst weit über 50.000 Artikel im Bereich der Elektroinstallation. Sie kommen vor allen Dingen in öffentlichen Bauten, Tunneln, Infrastrukturprojekten, Industrie- und Automobilwerken, maritimen Anlagen sowie im Energiesektor und Schiffbau zum Einsatz.

Die Niedax Group befindet sich seit ihrer Gründung im Jahr 1920 in Familienbesitz.



Nachhaltigkeitsstrategie und -ziele

Die Niedax Group setzt sich ehrgeizige Ziele hinsichtlich Arbeitsbedingungen, Sozial- und Umweltverträglichkeit. Diese orientieren sich an der Agenda 2030 für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen. Das Unternehmen gründet sein Handeln auf allgemeingültigen ethischen Werten und Prinzipien, insbesondere auf Integrität, Rechtschaffenheit, Respekt vor der Menschenwürde, Offenheit und Nichtdiskriminierung von Religion, Weltanschauung, Geschlecht, Alter und Herkunft. Damit leistet die Niedax Group einen wertvollen Beitrag zur Bewältigung globaler Herausforderungen.

Angesichts der Entwicklungen der Zukunft auf einem globalen Markt strebt die Niedax Group ein sinnvolles, qualitatives Wachstum an, das sowohl wirtschaftliche als auch ökologische und soziale Aspekte verfolgt.

Die Niedax Group strebt das Ziel an, bis 2045 klimaneutral zu sein. Darum setzt sie schon heute vermehrt auf recyclebare Rohstoffe und langlebige Produkte und will dies in den kommenden Jahren noch weiter ausbauen. Bereits bei der Lieferkette ist die Niedax Group bestrebt, ihre CO₂-Bilanz stetig zu verbessern und Emissionen zu verhindern. Dies soll ebenfalls durch den vermehrten Einsatz von erneuerbaren Energien und der Vermeidung von Abfall an allen Standorten erfolgen.

Und auch mit ihrem Produktportfolio unterstützt die Niedax Group nachhaltig agierende Unternehmen, indem sie ihr Portfolio um Produktreihen speziell für umweltfreundliche Projekte erweitert hat. Als Hersteller von Kabelverlegesystemen sorgt die Niedax Group schon mit ihren Produkten für eine Umgebung, in der sich Menschen sicher bewegen können. Auch als verantwortungsvoller Arbeitgeber setzt die Unternehmensgruppe auf Sicherheit und Beständigkeit. So sorgt sie für die Sicherheit am Arbeitsplatz sowie für eine diskriminierungsfreie Arbeitsatmosphäre.

In Anlehnung an den ZVEI e. V. Code of Conduct zur gesellschaftlichen Verantwortung hat die Niedax Group ihre unternehmenseigene „Werte-Charta“ aufgesetzt.



Diese besagt, dass die Unternehmensgruppe die Gesetze der Länder einhält, auf Integrität und Organizational Governance sowie eine offene und transparente Kommunikation setzt, die Verbraucherinteressen, Meinungsfreiheit und Menschen- und Arbeitnehmerrechte sowie Gesundheit, Sicherheit und Privatsphäre aller Beschäftigten schützt, sich klar gegen Belästigung, Kinder- oder Zwangsarbeit und jede Form der Diskriminierung aufstellt. Ebenso verpflichtet sich die Niedax Group, die Kernarbeitsnormen der International Labour Organisation einzuhalten und für eine angemessene Entlohnung und Arbeitszeit zu sorgen. Auch hier werden erneut das soziale Engagement und der verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen gemäß der Rio-Deklaration der Vereinten Nationen betont. Unter ihren starken Marken will die Niedax Group mit ihren Produkten und Lösungen einen wichtigen Beitrag für eine lebenswerte und nachhaltigere Zukunft leisten und Leistungsorientierung mit unternehmerischer Verantwortung verbinden. Ziel ist dabei so sozial- und umweltverträglich wie möglich zu wirtschaften. Dabei setzt die Niedax Group nicht auf Kompensations-Möglichkeiten, sondern integriert Nachhaltigkeit als Prämisse in alle Unternehmensprozesse. Die Nachhaltigkeitsziele der Niedax Group basieren auf den zwei Säulen „GreenNiedax“ und „SocialNiedax“:

Nachhaltigkeit im Blick? Ja, öko-logisch!



- + Klimaneutralität der Unternehmensgruppe erreichen
- + Nachhaltigkeit in Kunden- und Lieferantenbeziehungen integrieren
- + Recyclingquote weiter erhöhen
- + Energieeinsatz & Stromverbrauch reduzieren
- + CO₂-Emissionen reduzieren
- + Vermeidung von Abfall



GreenNiedax

Als produzierendes Unternehmen sind wir auf Energie und Rohstoffe angewiesen. Eines der wichtigsten Ziele der Niedax Group ist darum, den im Rahmen der Geschäftstätigkeit verursachten ökologischen Fußabdruck bis zum Jahr 2030 stetig zu verkleinern. Der Ansatz zur Dekarbonisierung ist ganzheitlich und umfasst alle Bestandteile des Lebenszyklus, von der Lieferkette über die Produktion bis hin zur Nutzungsphase und dem Recycling. Die Niedax Group bekennt sich zum Zwei-Grad-Ziel des Pariser Klimaabkommens. Bis 2045 soll die Unternehmensgruppe bilanziell CO₂-neutral sein. Die Produktionsstandorte der Niedax Group sind bereits heute teilweise gemäß der internationale Umweltmanagementnorm ISO 14001 zertifiziert. In Zukunft sollen alle produzierenden Standorte der Niedax Group diese Anforderungen erfüllen. Das Qualitätsmanagement-System gemäß ISO 9001 sorgt für eine erhöhte Transparenz der Unternehmensprozesse und legt Optimierungsmöglichkeiten stetig offen.

Recyclebare Rohstoffe

Der Großteil der Niedax-Group-Produkte besteht aus Stahl und ist damit langlebig und beständig. Damit erfüllen sie automatisch schon die wichtigsten Anforderungen an ein nachhaltiges Produkt: Sie müssen nur selten ersetzt werden und ihr Rohmaterial ist fast zu 100 Prozent recyclebar. Durch das Verzinken unserer Kabelverlegesystem werden diese noch beständiger gegen Korrosion, was die Lebensdauer der Produkte ebenfalls erhöht. Allein im Jahr 2021 sparte die Niedax GmbH & Co. KG über 4.200 Tonnen Ressourcen sowie mehr als 600 Tonnen Treibhausgase durch das Recycling von Materialien ein (Stahl, Kunststoffe, Papier, Holz, Leichtverpackungen). Durch die Verarbeitung von recyceltem Stahl wird der CO₂-Ausstoß ebenfalls gesenkt. Zudem werden in der Produktion vermehrt umweltfreundliche Betriebs- und Hilfsstoffe eingesetzt. Digitalisierungsprozesse, Wiederverwertung und ein allgemein umsichtiger Umgang mit Papier, Plastik, Metall, Glas und fossilen Brennstoffen senken Jahr für Jahr den Verbrauch an diesen Ressourcen.

Umweltfreundliche Lieferkette

Entlang der Lieferkette setzen die Unternehmen der Niedax Group auf eine nachhaltige Einkaufspolitik. So plant die Unternehmensgruppe bereits ab 2023 teilweise auf grünen Stahl umzustellen. Dieser wird mit Wasserstoff statt Kohlenstoff hergestellt und ist damit klimaneutral. Schon heute bezieht das Unternehmen auch recycelten Stahl und spart dadurch Treibhausgas-Emissionen ein. Durch die Verwendung von recyceltem Stahl wird in der Regel bis zu 66 Prozent weniger CO₂ erzeugt.

Bei der Niedax GmbH & Co. KG konnte durch die Anpassung der Abrufmengen die Anzahl der Kartonagen und damit auch die Abfallmenge 2022 im Vergleich zu 2020 um 5 Prozent verringert werden. Die R&M Electrical Group Ltd., ein Joint Venture der Niedax Group im Vereinigten Königreich, verwertet Elektro- und Elektronikgeräte (nach WEEE-Richtlinie) zu 80 Prozent wieder, statt diese zu entsorgen. Die Niedax-Tochter in Frankreich, Niedax France S.A.S., sorgt mit einer fortlaufend optimierten Steuerung der Logistikflüsse für eine Reduktion des ökologischen Fußabdrucks. Der französische Standort hat sich mittels Ethik-Charta und über die gesetzlichen Bestimmungen hinaus zu einem verantwortungsbewussten Einkauf verpflichtet. Eine Charta, die auch von den wichtigsten Lieferanten unterzeichnet worden ist.

Erneuerbare Energie

Die Niedax Group verfolgt stetig das Ziel, den CO₂-Ausstoß zu reduzieren und die Energieeffizienz zu steigern. Beispielsweise möchte das Unternehmen den Anteil an elektrisch bzw. alternativ betriebenen Autos in seiner Fahrzeugflotte erhöhen und deren Anzahl mittelfristig verdoppeln. So hat z.B. die R&M Electrical Group Ltd. ihre CO₂-Emissionen allein durch die Umstellung der Flotte auf Hybrid- und Elektrofahrzeuge im Jahr 2021 um 41 Prozent senken können. Auch die Niedax France S.A.S. lädt ihre Elektrofahrzeuge während der Standzeit. Die Ladestationen sind mit einem modernen Überwachungssystem ausgestattet, das es ermöglicht, die Ladevorgänge zu verwalten und Nutzern das Ende des Ladevorgangs direkt per Smartphone anzuzeigen.

Mit Photovoltaik-Anlagen auf den Dächern der Gebäude will die Niedax Group in Zukunft Strom für den Eigenbedarf produzieren. Die Planung für eigens produzierten Solarstrom läuft nicht nur in Deutschland auf Hochtouren, auch die französischen Standorte in Saint-Calais und Béthune planen mit einer baldigen Umsetzung.

Aktuell wird der Strom am Produktionsstandort in St. Katharinen zu über 60 Prozent aus erneuerbaren Energiequellen bezogen. Dieser Anteil wird sukzessive ausgebaut. Am Standort Kirchheim/Teck wurde der Stromverbrauch im Vergleich zu 2018 um 9,6 Prozent, der Heizölverbrauch sogar um 34,4 Prozent (Referenzjahr 2018) gesenkt.



Durch ein Energiemanagement-System gemäß der ISO 50001 wird die Energieeffizienz in den Niedax Group Unternehmen Hermann Kleinhuis GmbH + Co. KG und Niedax Galvanik GmbH kontinuierlich erhöht. Dadurch soll der Energieeinsatz an den Standorten der beiden Unternehmen um 5 Prozent bis Ende 2022 (im Vergleich zum Jahr 2014) reduziert werden. Dies geschieht durch die Verwendung von LED-Lampen sowie moderner Heizungsanlagen. Durch ein fortschrittliches Zähler- und Monitoringsystem werden Verbrauchsspitzen und Tendenzen frühzeitig erkannt, um so rechtzeitig an den jeweiligen Standorten gegensteuern zu können. Eine starke Verbesserung erreichen wir bei der Hermann Kleinhuis GmbH + Co. KG am Standort Riederich zudem durch die Umstellung der Kühlanlage für die Produktionsprozesse. Das spart zirka 20 Prozent des gesamten Stromverbrauchs. Weiterhin wird die neue Kühlanlage ohne Chemie (Biozide) betrieben. Nicht nur die europäischen Standorte setzen LED-Lampen ein. So hat zum Beispiel die Niedax Monosystems Inc. an ihrem Produktionsstandort in Buffalo, New York die komplette Beleuchtung mit der stromsparenden LED-Variante erneuert.

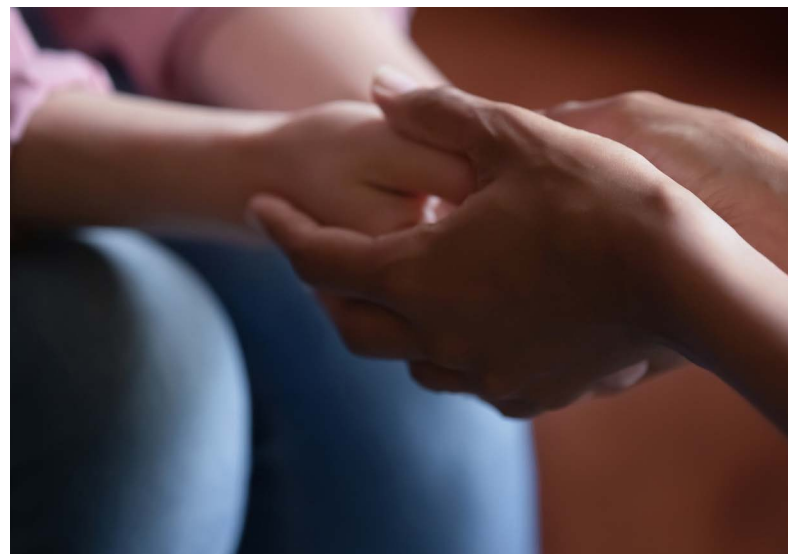
Produkte für die Zukunft

Auch bei ihrem Produktportfolio setzt die Niedax Group vermehrt auf Lösungen für nachhaltige Projekte. So hat das Unternehmen das Angebot für Kabelverlegesysteme für Windkraftanlagen erweitert und eine eigene Produktreihe für das umweltfreundliche Transportsystem Bahn entwickelt.

Soziale Verantwortung? Aber selbstverständlich!



- + Methodische und inhaltliche Weiterbildung fördern
- + Mitarbeitergesundheit unterstützen
- + Kommunikation intern/extern ausbauen
- + Soziales Engagement fördern
- + Integrität und Werte in Anlehnung an die Werte-Charta stärken



SocialNiedax

Als Global Player in Sachen moderner Kabelverlegetechniken ist die Niedax Group in mehr als 30 Ländern auf allen wesentlichen Märkten der Welt vertreten. Durch diese dezentrale Struktur steht das Unternehmen in der Verantwortung, auch im lokalen Umfeld für nachhaltiges Wachstum zu sorgen. Außerdem übernimmt die Niedax Group Verantwortung für die mehr als 2.350 Beschäftigten der Unternehmensgruppe. Dabei geht es nicht nur um die Sicherheit am Arbeitsplatz, sondern auch um ihre persönliche und berufliche Weiterentwicklung und eine leistungsgerechte Entlohnung aller Beschäftigten.

Verantwortungsvoller Arbeitgeber

Qualifizierte und motivierte Beschäftigte sind von zentraler Bedeutung für den nachhaltigen Unternehmenserfolg der Niedax Group. Darum bietet die Unternehmensgruppe an weltweiten Standorten in den Bereichen Vertrieb, Finanzen, Personal, Logistik, R&D, Produktion oder Arbeits- und Umweltschutz eine Vielzahl abwechslungsreicher Karrierechancen. Ein attraktives Aus- und Weiterbildungsangebot leistet dabei einen wichtigen Beitrag zum Aufbau, zur Gewinnung und zur Bindung von Fachkräften. Daher genießt die Berufsausbildung bei Niedax seit jeher einen hohen Stellenwert. Jedes Jahr absolvieren in den Unternehmen der Niedax Group zahlreiche Auszubildende in den gewerblichen und kaufmännischen Berufen mit Erfolg ihre Ausbildung. Bei der Niedax GmbH & Co. KG in Deutschland werden rund 95 Prozent der Auszubildenden im Anschluss übernommen. Hier ist auch die Mitarbeiterfluktuation unverändert gering, die Betriebszugehörigkeit der Beschäftigten mit rund 14 Jahren überdurchschnittlich lang.

Auch künftig sollen möglichst viele Beschäftigten in anspruchsvollen, zukunftssträchtigen Berufsfeldern beschäftigt, attraktive Gehälter gezahlt und sichere Arbeitsplätze angeboten werden. Das Ziel: Die Potenziale aller Beschäftigten unterschiedlicher Marken, Länder und Tochterunternehmen mit ihren unterschiedlichen Fähigkeiten, Ansichten und Erfahrungen innerhalb des Unternehmens zu bündeln, die besten Talente und Ideen zusammenzubringen und damit die Zukunft der Kabelverlegesysteme gemeinsam zu gestalten. Die Einhaltung aller allgemeingültigen ethischen Prinzipien und länderspezifischen Regeln ist dabei selbstverständlich.

Arbeitsicherheit und Gesundheitsschutz

Die Sicherheit und die Gesundheit der Beschäftigten der Niedax Group hat für die Unternehmensgruppe höchste Priorität. Darum setzt Niedax auf die Prävention von Arbeitsunfällen und Sicherheitsrisiken in allen Betrieben gemäß internationaler und nationaler Normen und Zertifizierungen.

Die Unternehmensgruppe unterhält für einige Standorte ein Managementsystem zum Arbeits- und Gesundheitsschutz zum Wohl der Beschäftigten. In Deutschland konnten damit bei der Niedax GmbH & Co. KG die Ausfallzeiten im Verhältnis zu den Arbeitsstunden im Jahr 2020 verglichen mit 2016 um 60 Prozent reduziert werden. Unsere Vision ist es, dass durch entsprechende Vorsorgemaßnahmen Unfälle vollständig vermieden werden. Dafür haben wir an unseren Standorten in Deutschland und Frankreich ein Arbeitsschutzmanagementsystem auf Basis der ISO 45001 eingeführt. Die Rico GmbH & Co. KG verfügt zusätzlich über eine SCC**-Zertifizierung (Safety Certificate Contractors).



Offene Kommunikation und Transparenz

Die Niedax Group kommuniziert offen und transparent an alle ihre Stakeholder, intern wie extern. Dabei setzt sie vermehrt auf den Aufbau von digitalen Kanälen. So wurden in den vergangenen Jahren die Website einem umfangreichen Relaunch unterzogen und eine internationale interne Kommunikationsplattform eingeführt. Auch die Präsenz auf den gängigen Social-Media-Kanälen gehört zu der transparenten Kommunikationskultur, der sich die Niedax Group verpflichtet fühlt.



Gesellschaftliches Engagement

Die Niedax Group übernimmt ebenfalls Verantwortung für gesellschaftliche Belange. So spendet die Unternehmensgruppe regelmäßig für wohltätige Zwecke und setzt sich für die gezielte lokale Förderung sozialer Einrichtungen ein. Die Niedax GmbH & Co KG arbeitet seit Jahren mit der Förderwerkstatt St. Katharinen der Heinrich-Haus gGmbH zusammen und leistet durch eine Kooperation mit der Kindertagesstätte „Strünzer Pänz“ am Hauptsitz in Linz am Rhein einen Beitrag zur besseren Vereinbarkeit von Familie und Beruf.

Darüber hinaus engagiert sich die Niedax Group seit vielen Jahren mit vielfältigen Sponsoring-Aktivitäten und pflegt langjährige Kooperationen mit renommierten Sportvereinen. Diese Partnerschaften bieten beiden Parteien zahlreiche Vorteile.

Langfristiges, verlässliches Engagement ist dabei für Vereine und Spieler, egal ob im Amateur- oder Profisport, genauso wichtig wie für die Unternehmensgruppe. Für die Vereine bedeutet das Sponsoring durch einen Wirtschaftspartner eine essentielle Finanzierungsgrundlage. Für die Unternehmen ermöglicht Sportsponsoring, Teil einzigartiger Geschichten zu sein und Begeisterung zu wecken. Darum ist die Niedax Group sowohl in regionalen als auch in nationalen und internationalen Sportvereinen aktiv. Der Fokus der Sportsponsoring-Aktivitäten der Niedax Group liegt auf der beliebtesten Sportart der Welt: Dem Fußball. Darum betreibt die Unternehmensgruppe unter anderem Partnerschaften mit den großen deutschen Fußballclubs: FC Bayern München, Bayer 04 Leverkusen, Borussia Mönchengladbach und Borussia Dortmund. Eine besondere Partnerschaft besteht seit 25 Jahren mit dem international renommierten Fußballverein Bayer 04 Leverkusen: Im Jahr 1997 schlossen die Niedax und Bayer 04 Leverkusen ihren ersten Sponsoringvertrag. Über die Jahre wurde die Zusammenarbeit weiter ausgebaut, sodass die Niedax Group inzwischen mit einer eigenen Loge sowie mit dem Firmenlogo an verschiedenen Stellen im Stadion vertreten ist.

Lokal unterstützt die Niedax Group als Hauptsponsor vor allem die Jugendarbeit des in Linz am Rhein ansässigen Fußballvereins VfB Linz.

Internationale Niederlassungen wie die R&M Electrical Group unterstützen lokale Sportvereine in verschiedenen Regionen oder die „Saints Foundation“ des Southampton FC und ihre wohltätigen Projekte. Das italienische Joint Venture der Niedax Group, FEMI-CZ S.p.A., unterstützt seit über 30 Jahren im Rahmen seiner Sponsoring-Aktivitäten den Rugby-Champion Rugby Rovigo Delta. Neben dem Sport unterstützen die Unternehmen der Niedax Group viele weitere lokale Aktionen. Die Niedax-Niederlassung in Irland fördert beispielsweise unter anderem die „Gehörlosen Initiative“, ein örtliches Krankenhaus sowie die „Krankenwagen Initiative für Babys“.



Anhang I

GreenNiedax

Das 2022 verabschiedete Nachhaltigkeitsprogramm verbindet langfristige Nachhaltigkeitsziele mit konkreten Maßnahmen. Es gliedert sich in die zwei Kernthemen „SocialNiedax“ und „GreenNiedax“ und ist die Grundlage für das nachhaltige Handeln von der Niedax Group. In den folgenden Tabellen finden Sie eine Übersicht über bereits laufende und geplante Maßnahmen.

GreenNiedax – Ziele und Maßnahmen

Termin	Ziel	Unternehmen	Maßnahme	Beitrag nachhaltige Entwicklungsziele (UN)
2023	Emission: Reduzierung Stromverbrauch	Hermann Kleinhuis GmbH + Co. KG und Niedax Galvanik GmbH	<ul style="list-style-type: none"> - Großflächiger Einsatz von LED-Lampen - Smarte, automatisierte Programme, die Licht und Strom abschalten bei unproduktiven Stand-by-Zeiten - Zähler- und Monitoring-system, das Verbrauchsspitzen erkennt und frühzeitige Gegenmaßnahmen ermöglicht 	 
Bis 2025	Nachhaltigkeit in den Kundenbeziehungen integrieren (Unterstützung und Begleitung der Energiewende/Energiesysteme und Prozesse)	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Schulungen für Mitarbeiter:innen - Einbindung der Kunden in Nachhaltigkeits-themen 	 
Fortlaufend	Recyclingquote weiter erhöhen	Niedax GmbH & Co. KG	<p>Allein im Jahr 2021 wurden in Deutschland über 4.200 Tonnen Ressourcen sowie 620 Tonnen Treibhausgase durch Recycling von Stahl, Kunststoffen, Papier, Holz und Leichtverpackungen eingespart. Kartonagen wurden durch verbesserte Einkaufsplanung zuletzt um fünf Prozent vermindert.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Plastik recyceln - Kartonagen wiederverwenden 	  
2025	Reduzierter Energieeinsatz	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Moderne Heizungsanlagen ermöglichen gesteigerte Abwärmee-nutzung und weniger Gasverbrauch. - Stromverbrauch wird durch diverse energiesparende Maßnahmen gesenkt 	 







Termin	Ziel	Unternehmen	Maßnahme	Beitrag nachhaltige Entwicklungsziele (UN)
2025	Produktionsstandorte nach ISO 14001 zertifizieren	Alle	- Zertifizierung nach ISO 14001 erreichen	
2030	Reduzierung der CO ₂ -Emissionen Niedax-Footprints	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierungen auf allen Scope-Ebenen (1, 2 und 3) gem. Greenhouse Gas Protocol (GHG) - Verwendung von recycelten bzw. CO₂-neutralen Materialien (insb. Stahl) - Umwelt- und Energiemanagementsysteme (einige Standorte sind bereits zertifiziert nach ISO 14001 sowie ISO 50001) 	
Fortlaufend	Emission: Reduzierter Einsatz fossiler Brennstoffe	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Optimierte Routenplanung bei Geschäftsreisen - Vermehrter Einsatz von elektrisch betriebenen Nutzfahrzeugen (z.B. Gabelstapler) sowie Personenkraftfahrzeugen - Neue Heizungsanlagen, die sich an die tatsächlichen Bedarfe der Standorte anpassen lassen 	 
Fortlaufend	Nachhaltigkeit in den Lieferantenbeziehungen integrieren	Niedax GmbH & Co. KG	<ul style="list-style-type: none"> - Lieferantenbefragungen und Bewertungen hinsichtlich nachhaltiger Aktivitäten - Zusammenarbeit zur Entwicklung eines gemeinsamen Abfallkonzeptes unter Berücksichtigung der Produktionssicherung - Mitarbeit an Branchenstandards zur Sicherung der Einhaltung umweltbezogener und sozialer Standards 	   
2045	Klimaneutralität der Unternehmensgruppe	Alle	<ul style="list-style-type: none"> u. a. durch - kontinuierliche Prozessoptimierung - Verwendung von CO₂-neutralen Roh-, Hilfs- und Betriebsstoffen - Dienstwagenflotte ohne Kohlenstoffemission - eigene Photovoltaikanlagen und ansonsten vollständiger Bezug von Strom aus erneuerbaren Energiequellen - Lieferantenwahl nach ökologischen Kriterien - allgemeine Reduzierung des Strom- und Wasserverbrauchs 	  



Anhang II

SocialNiedax

SocialNiedax – Ziele und Maßnahmen

Termin	Ziel	Unternehmen	Maßnahme	Beitrag nachhaltige Entwicklungsziele (UN)
Fortlaufend	Methodische und inhaltliche Weiterbildungen	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Erweiterung digitaler Lernmethoden - Förderung der Berufsausbildung - Schulpraktika, Angebote für Werkstudent:innen 	 
Fortlaufend	Förderung der Mitarbeitergesundheit	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Weiterentwicklung des Arbeit- und Gesundheitsschutzes an allen Niedax-Standorten durch firmeninterne Experten (allein im Jahr 2020 wurden Ausfallzeiten um 49 Prozent reduziert) - Zertifizierungen werden ausgebaut bzw. verlängert (z. B. SCC** und ISO 45001) 	
2022	Vorteile für Niedax-Angestellte bereitstellen	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Interne Prozesse digitalisieren und vereinfachen - Arbeitszeitmodelle zur Vereinbarkeit von Familie und Beruf 	 
2021 und 2022	Kommunikation intern/extern fördern	Alle	<ul style="list-style-type: none"> - Aufbau von „InsideNiedax“ zur nachhaltigen Verbesserung der internen Informationsqualität - Nutzung von internen und externen Erfolgsstorys (3 Fragen an) zur transparenten Außendarstellung - 2022: Einführung von externen Newslettern zur regelmäßigen Information nach außen - Ausführlichere externe Berichterstattung auf diversen Online-Präsenzen (darunter Website, LinkedIn, Facebook) 	

Termin	Ziel	Unternehmen	Maßnahme	Beitrag nachhaltige Entwicklungsziele (UN)
Fortlaufend	Soziales Engagement fördern	Alle	- Individuelle Förderung von Sportvereinen, lokalen Sozialeinrichtungen sowie Spenden in besonderen Notfällen.	  
Fortlaufend	Stärkung der Integrität und Werte in Anlehnung an Werte-Charta	Alle	- Unternehmenseigene Werte-Charta dient als Leitfaden für den Umgang untereinander - Sensibilisierung der Angestellten für ökologische und soziale Fragen durch interne und externe Schulungen	 

Niedax GmbH & Co. KG
Asbacher Str. 141 | D-53545 Linz/Rhein
Postfach 1286 | D-53541 Linz/Rhein
Tel: +49 (0) 2644/5606-0
info@niedax-group.com
www.niedax-group.com

Stand: August 2022. Die Kennzahlen beziehen sich auf den Zeitraum 2021/2022. Die nächste Aktualisierung erfolgt im Sommer 2024.

